

دستورالعمل اطلاع رسانی دهه فجر
چهل و هفتمین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی

عدالت برای همه
آینده برای ایران

مقدمه

ایران عزیز در مقطعی حساس و سرنوشت‌ساز از تاریخ خود قرار دارد؛ مقطعی که پاسخگویی به مطالبات به حق و حیاتی مردم، به‌ویژه در حوزه معیشت و کیفیت زندگی، با ضرورت ساخت آینده‌ای قدرتمند، توسعه‌یافته و امیدبخش گره‌خورده است. در چنین شرایطی، ایام‌الله دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی به دلیل تأثیرگذاری و الهام‌بخش بودن برای مردم، فرصتی ارزشمند برای بازخوانی آرمان‌ها، نمایش شکوه و عظمت حقیقی انقلاب اسلامی و ترسیم افق‌های روشن پیش رو به شمار می‌رود. دهه فجر، دهه بازیابی خاطرات انقلاب اسلامی و یادآور حیات دوباره ملت ایران است که بستری مناسب برای آگاهی‌بخشی، امیدآفرینی، اعتمادافزایی و تقویت انسجام ملی را فراهم می‌سازد. تبیین هنرمندانه آرمان‌ها و جوهره انقلاب اسلامی برای نسل جوان و معرفی دستاوردهای آن در قالب برنامه‌های مردم‌محور، از رویکردهای بزرگداشت این ایام است؛ رویکردی که می‌تواند امیدآفرینی، همدلی، خودباوری و سرمایه اجتماعی را تقویت نماید.

این مهم به‌ویژه در شرایطی اهمیت می‌یابد که دشمنان با بهره‌گیری از جنگ شناختی و تبلیغی، در پی بدبین‌سازی افکار عمومی نسبت به عملکرد نظام و القای ناامیدی نسبت به چشم‌انداز کشور هستند؛ آن‌هم درحالی‌که ملت ایران در سال ۱۴۰۴ جنگی تمام‌عیار را در دفاع از کیان کشور پشت سر گذاشته و در دی‌ماه حوادث تلخی را از سر گذرانده است. از این رو، تبیین مصادیق واقعی پیشرفت، دستاوردها و توانمندی‌ها، ضرورتی انکارناپذیر برای تقویت انسجام ملی است.

در همین راستا، سند پیش‌رو با عنوان «**عدالت برای همه، آینده برای ایران**» بر دو رکن اساسی انقلاب اسلامی، عدالت و ساخت آینده از طریق مشارکت عمومی و وظیفه مشترک جمعی استوار است.

تحقق این اهداف، مستلزم تحول در شیوه حکمرانی و اتخاذ رویکردی مبتنی بر **وفاق ملی، عقلانیت در تصمیم‌گیری و عبور از تمرکزگرایی** است تا با بسیج همه ظرفیت‌های کشور و مقابله مؤثر با ریشه‌های فساد، آینده‌ای آباد، مستقل و شایسته برای نسل‌های آتی تضمین شود. در این مسیر، هم‌زمانی دهه فجر با اعیاد مبارک ماه شعبان نیز می‌تواند به ایجاد فضایی هم‌افزاتر در برگزاری برنامه‌ها کمک نماید.

بدیهی است دولت و دستگاه‌های اجرایی در این ایام نقش و مسئولیت‌های روشنی در تحقق این اهداف بر عهده دارند که چارچوب و الزامات آن در دستورالعمل زیر تبیین خواهد شد.

اهداف

اهداف کلان (راهبردی)

- تقویت اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی نظام از طریق تبیین شفاف، مستمر و مستند دستاوردهای انقلاب اسلامی و عملکرد دولت چهاردهم در مسیر تحقق عدالت، بهبود معیشت و ایجاد آینده‌ای پایدار.
- مقابله مؤثر با جنگ شناختی و عملیات روانی دشمنان با ارائه روایت دقیق، منسجم و مبتنی بر واقعیت از پیشرفت‌ها، ظرفیت‌ها و چشم‌انداز توسعه کشور.
- ارتقای انسجام و وفاق ملی با محوریت مردم‌محوری، گفت‌وگوی اجتماعی و مشارکت فعال نخبگان، رسانه‌ها و نهادهای اجرایی در فرآیند اطلاع‌رسانی و تبیین.

اهداف عملیاتی دستگاه‌های اجرایی

- اطلاع‌رسانی هدفمند و قابل فهم درباره خدمات، برنامه‌ها و کلان‌پروژه‌های دولت چهاردهم در سطح ملی و استانی، متناسب با مأموریت هر دستگاه و نیازهای واقعی مردم.
- تبیین اثربخشی اقدامات دولت بر زندگی روزمره مردم، به‌ویژه در حوزه‌های معیشت، اشتغال، سلامت، آموزش و زیرساخت‌های راهبردی.
- ایجاد و تقویت زمینه‌های تعامل مستقیم با مردم از طریق گفت‌وگوی اجتماعی، میزهای خدمت، برنامه‌های میدانی و ارتباطات دوسویه.
- هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی، استانداری‌ها و نهادهای فرهنگی در طراحی و اجرای برنامه‌ها متناسب با ایام‌الله دهه فجر و مناسبت‌های مذهبی.

اهداف ارتباطی، رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی

- تدوین و اجرای روایت واحد، هماهنگ و مبتنی بر اولویت‌های دولت در فضای رسانه‌ای و شبکه‌های اجتماعی، با تأکید بر عدالت‌محوری، امیدآفرینی و تمرکززدایی.
- افزایش ضریب نفوذ پیام‌های اقناعی از طریق تولید محتوای خلاق، چندرسانه‌ای و متناسب با گروه‌های مختلف مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان.
- برجسته‌سازی مصادیق عینی پیشرفت و دستاوردهای ملموس دولت با زبان ساده، شفاف و مبتنی بر داده‌های معتبر.
- بهره‌گیری نظام‌مند از ظرفیت رسانه‌های ملی، محلی، فضای مجازی و نخبگان رسانه‌ای برای تقویت امید اجتماعی و تصویر جامعه‌ای پویا و آینده‌نگر.

خط‌مشی‌ها و سیاست‌ها

- امیدآفرینی، تقویت خودباوری ملی و انسجام ملی به‌عنوان محور و اولویت اصلی تمامی برنامه‌ها، اقدامات اجرایی و فعالیت‌های رسانه‌ای دستگاه‌ها در ایام‌الله دهه فجر مورد توجه قرار گیرد.
- تمامی متولیان اجرایی در طراحی و اجرای برنامه‌ها، با بهره‌گیری از تجربه گران‌سنگ همدلی و همراهی مردم در مقاطع حساس، به‌ویژه دفاع مقدس ۱۲ روزه از کیان کشور و حوادث دی‌ماه، بر **تقویت وحدت ملی، انسجام اجتماعی و وفای عمومی** به‌عنوان سرمایه‌ای راهبردی تمرکز نمایند.
- تبیین دستاوردهای نظام جمهوری اسلامی و دولت چهاردهم با رویکردی هنرمندانه، خلاقانه، اقناعی و مبتنی بر مستندات معتبر و داده‌های دقیق، به‌منظور مقابله مؤثر با جنگ شناختی و روایت‌های مخرب.
- انسجام گفتمانی در تمامی تولیدات رسانه‌ای، سخنرانی‌ها، موضع‌گیری‌ها و اطلاع‌رسانی‌ها بر پایه گفتمان رئیس‌جمهور و دولت وفاق، با تأکید بر مردم‌محوری، عدالت‌گستری و حرکت به سوی آینده.
- ارائه آمار و اطلاعات کمی، دقیق و مستند از میزان پیشرفت کلان‌پروژه‌های ملی به‌عنوان نماد عملی گفتمان عدالت، توسعه متوازن به افکار عمومی.
- توجه ویژه و نظام‌مند به نقش نخبگان، استادان دانشگاه، فرهیختگان و گروه‌های مرجع علمی در طراحی، تبیین و بازنشر پیام‌ها، همراه با بهره‌گیری از ظرفیت سایر کنشگران اجتماعی و اقتصادی از جمله اصناف، زنان، احزاب و گروه‌های سیاسی.
- اولویت‌دهی به رفع شبهات، ابهامات و گره‌های ذهنی جامعه، به‌ویژه نسل جوان، از طریق گفت‌وگوی مستقیم، پاسخگویی مستدل و فعال به انتقادات و مطالبات رسانه‌ای در چارچوب عقلانیت و شفافیت.
- افزایش اثربخشی فعالیت‌های رسانه‌ای با بازنمایی دستاوردهای نظام، رئیس‌جمهور و دولت چهاردهم از زبان مردم، ذی‌نفعان، نخبگان محلی و چهره‌های محبوب و اثرگذار اجتماعی.
- رعایت اصل سادگی، مردمی بودن و پرهیز از تشریفات زائد در برنامه‌ها و سفرهای استانی، با هدف تقویت ارتباط مستقیم مسئولان با مردم و افزایش اعتماد عمومی.

- مشارکت فعال چهره‌های مردمی، معتمدان محلی و بزرگان مناطق در مراسم افتتاح و بهره‌برداری از طرح‌ها و پروژه‌ها و انجام رونمایی با حضور آنان به‌عنوان نماد مردم‌محوری و مشارکت اجتماعی.

الزامات اجرایی

۱. الزامات محتوایی و گفتمانی

- تمامی دستگاه‌ها مکلف‌اند در برنامه‌ها، پیام‌ها، سخنرانی‌ها و تولیدات رسانه‌ای خود، محور «امیدآفرینی و تقویت خودباوری ملی» را به‌عنوان رویکرد غالب رعایت نمایند و از تولید پیام‌های ناامیدکننده یا خنثی، دوگانگی‌ها و چنددستگی‌ها در قبال دستگاه‌های اجرایی دیگر، نهادهای فرادولتی و گروه‌های سیاسی پرهیز کنند.
- دستگاه‌های اجرایی موظف‌اند انسجام گفتمانی و هم‌راستایی کامل با گفتمان رئیس‌جمهور و دولت وفاق را در کلیه مواضع رسمی، اطلاع‌رسانی‌ها و ارتباطات رسانه‌ای رعایت کرده و رویکرد اجتماعی همه‌شمول و مردم‌گرا را حفظ کنند.
- تبیین دستاوردها باید مبتنی بر مستندات معتبر، آمار دقیق و قابل راستی‌آزمایی بوده و از بزرگ‌نمایی، ابهام‌گویی یا کلی‌گویی پرهیز شود.

۲. الزامات اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای

- هر دستگاه موظف است حداقل یک بسته محتوایی جامع شامل گزارش عملکرد، دستاوردهای شاخص و برنامه‌های آتی خود را ویژه ایام دهه فجر تهیه و از طریق رسانه‌های رسمی و فضای مجازی منتشر نماید.
- تولید محتوای رسانه‌ای باید متنوع (نوشتاری، تصویری، ویدئویی، اینفوگرافیک و چندرسانه‌ای) و متناسب با گروه‌های مختلف مخاطبان، به‌ویژه جوانان، طراحی و اجرا شود.
- دستگاه‌ها مکلف‌اند سازوکار رصد و پاسخگویی فعال به شبهات، انتقادات و مطالبات رسانه‌ای را پیش‌بینی و پاسخ‌های مستدل و به‌موقع ارائه نمایند.

۳. الزامات شفافیت و پاسخگویی

- دستگاه‌های مجری کلان‌پروژه‌ها موظف‌اند گزارش کمی و مرحله‌ای از میزان پیشرفت فیزیکی و اجرایی پروژه‌ها، زمان‌بندی، منابع و آثار آن بر زندگی مردم را به‌صورت شفاف منتشر نمایند.
- آمارها و گزارش‌های ارائه شده باید با تأیید بالاترین مقام اجرایی دستگاه یا نماینده رسمی معرفی‌شده همراه بوده و قابلیت ارائه به افکار عمومی را داشته باشد.

۴. الزامات مشارکت اجتماعی و نخبگانی

- دستگاه‌ها موظف‌اند حداقل یک برنامه گفت‌وگوی اجتماعی یا نشست تبیینی با حضور نخبگان، استادان دانشگاه، فعالان رسانه‌ای و گروه‌های مرجع مرتبط با حوزه مأموریتی خود برگزار نمایند.
- در طراحی برنامه‌ها، مشارکت و حضور گروه‌های اجتماعی مختلف از جمله اصناف، زنان، جوانان، تشکل‌های مردمی و احزاب قانونی مورد توجه قرار گیرد.

۵. الزامات مردمی‌سازی و روایت‌گری اجتماعی

- دستگاه‌ها مکلف‌اند بخشی از اطلاع‌رسانی و روایت دستاوردها را از زبان مردم، ذی‌نفعان، بهره‌برداران پروژه‌ها و چهره‌های مورد اعتماد و اثرگذار اجتماعی تولید و منتشر نمایند.
- استفاده از ظرفیت رسانه‌های محلی و بومی برای بازنمایی دستاوردها و ارتباط مستقیم با مردم در اولویت قرار گیرد.

۶. الزامات اجرایی در سفرها و افتتاح پروژه‌ها

- حضور میدانی در مناطق کمتر برخوردار، بازدیدهای هدفمند و مسأله‌محور از مناطق محروم همراه با تصمیمات فوری و قابل پیگیری.
- در افتتاح طرح‌های عمرانی و خدماتی اولویت با پروژه‌هایی هدفمند، دارای آثار مستقیم بر زندگی و معیشت مردم و مبتنی بر خواست عمومی و نیاز اقتصادی و اجتماعی ملی و محلی باشد.

برنامه‌ها، اقدامات و چارچوب محتوایی

به منظور تحقق اهداف تبیینی *امیدآفرین و مردم‌محور* دولت چهاردهم در ایام‌الله دهه فجر و هم‌زمانی آن با اعیاد مبارک ماه شعبان، برنامه‌ها و اقدامات دستگاه‌های اجرایی در چارچوب سیاست‌گذاری منسجم، روایت واحد و مبتنی بر گفتمان «عدالت، وفاق و ساخت آینده» طراحی و اجرا شود.

۱. سازماندهی و راهبری برنامه‌ها

- به منظور سیاست‌گذاری، هماهنگی و اجرای منسجم برنامه‌ها، تشکیل «ستاد بزرگداشت دهه فجر» در کلیه دستگاه‌های اجرایی به ریاست بالاترین مقام دستگاه ضروری است. این ستاد مسئول برنامه‌ریزی، نظارت، هم‌افزایی درون‌دستگاهی و ارائه گزارش عملکرد خواهد بود.
- شعار رسمی دولت در چهل‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی «عدالت برای همه، آینده برای ایران» بوده و انتخاب هشتگ واحد #عدالت_برای_همه، #آینده_برای_ایران و بهره‌گیری از آن در تمامی تولیدات رسانه‌ای الزامی است.
- تمرکز بر روایت «اصلاح برای آینده بهتر» در جراحی اقتصادی و تبیین این که سختی‌های امروز، بخشی از مسیر اصلاح ساختارهاست و دولت برنامه مشخصی برای کاهش فشارها دارد؛ نه صرفاً توجیه وضع موجود.

۲. برنامه‌های اجتماعی، میدانی و مردمی

- برنامه‌های متنوع فرهنگی، اجتماعی و هنری به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و اعیاد ماه شعبان با هدف ایجاد انسجام اجتماعی، تقویت امید و القای پویایی جامعه برنامه‌ریزی و اجرا شود.
- در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن، برپایی غرفه‌های نمایش دستاوردهای نظام و دولت چهاردهم با تمرکز بر کلان‌پروژه‌های رئیس‌جمهور در حوزه عدالت، معیشت و عدالت آموزشی، به‌ویژه با ادبیات متناسب با نسل جوان، مورد تأکید است.

۴. تریبون‌های رسمی و گفت‌وگوی نخبگانی

- استفاده از تریبون نماز جمعه به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های مؤثر اقناع افکار عمومی در دستور کار اعضای دولت قرار گیرد. برنامه‌ریزی حضور وزرا و مسئولان با هماهنگی مرکز ارتباطات دولت و روحانیت و شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه انجام خواهد شد.
- برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور وزرا و مدیران ارشد با نخبگان، استادان دانشگاه، فعالان رسانه‌ای، اقتصادی، تولیدکنندگان، صادرکنندگان و اتاق‌های بازرگانی، همراه با پوشش رسانه‌ای مناسب.

۵. بازدیدهای تخصصی و تورهای تبیینی

- در راستای تبیین عینی دستاوردهای نظام و دولت، برگزاری تورهای اقتصادی، اجتماعی و علمی برای گروه‌های مرجع و فکری جامعه و بازدید از پروژه‌های بزرگ ملی بهره‌بردار شده یا در آستانه بهره‌برداری مورد توجه ویژه قرار گیرد.

۶. راهبرد رسانه‌ای و روایت‌گری

- استفاده حداکثری از ظرفیت رسانه ملی، حضور هدفمند در برنامه‌های پرمخاطب و گفت‌وگو محور، تولید محتوای فاخر و اقناعی و همچنین انجام حداقل یک گفت‌وگوی جامع توسط رئیس هر دستگاه با رسانه‌های معتبر در ایام دهه فجر الزامی است.

۷. تبلیغات محیطی و بسته‌های حمایتی

- به‌منظور برجسته‌سازی خدمات نظام و دولت وفاق، استفاده حداکثری از ظرفیت تبلیغات محیطی شامل بیلبوردها، استرابوردها، عرشه پل‌ها، تلویزیون‌های شهری، محیط‌های اداری پرتردد و سایر بسترها با هماهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شود.
- دستگاه‌های اجرایی می‌توانند متناسب با مأموریت خود، بسته‌های تشویقی و حمایتی ویژه ایام‌الله دهه فجر طراحی و اجرا نمایند.

محورهای تبیینی

رکن اول: تحقق عدالت و حفظ کرامت مردم

تمرکز بر معیشت، مسکن، سلامت، آموزش و فرهنگ از طریق:

- ارتقای سلامت همگانی با اولویت بهداشت و پیشگیری، اجرای کامل پزشک خانواده و نظام ارجاع
- تأمین معیشت پایدار از طریق کالابریگ الکترونیک و اصلاح نظام بارانه‌ها با تمرکز بر بهره‌مصرف‌کننده نهایی
- تحول بنیادین در نظام تعلیم و تربیت، توسعه زیرساخت‌های آموزشی، دانشگاه‌های جامعه‌محور و راهبری هماهنگ فرهنگی با عدالت آموزشی

رکن دوم: ساخت آینده ایران

با اجرای پروژه‌های پیشران و زیرساخت‌های کلان شامل:

- فعال‌سازی مزیت‌های ژئوپلیتیکی، اقتصاد دریامحور و کریدورهای ترانزیتی
- تحول در مدیریت انرژی، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و پروژه‌های بزرگ ملی
- توسعه هوشمند، مدیریت بحران آب، کنترل آلودگی هوا و نوسازی الگوی شهرسازی
- تسهیلگری و توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، مقررات‌زدایی و حمایت از فناوری‌های راهبردی

راهبرد تحقق: نوسازی حکمرانی مبتنی بر:

- دکترین وفاق ملی، عقلانیت در تصمیم‌گیری و حکمرانی مبتنی بر شواهد
- تحول در ساختار حکمرانی از طریق گذار از تمرکزگرایی به نظام مدیریت محلی چابک، تفویض اختیار به استانداران، شفافیت اقتصادی و تمرکز دولت بر پروژه‌های حل‌مساله، همچنین اجرای بودجه‌ریزی مبتنی بر عملکرد و تأکید بر شایسته‌سالاری باید محقق گردد.
- شفافیت ساختاری، تکمیل سامانه‌های داده‌محور و خشکاندن ریشه‌های فساد
- دکترین امنیت فراگیر با اتکا به مردم، وفاق داخلی و هم‌افزایی میدان و دیپلماسی

ملاحظات

- وزرا و روسای دستگاه‌های اجرایی نسبت به ابلاغ این دستورالعمل به تمام سطوح مدیریتی صف و ستاد و استان‌ها اقدام نمایند.
- دستگاه‌ها موظفند برنامه‌های ملی و استانی خود را در قالب جدول و نمودار تدوین و در اختیار رسانه‌ها قرار دهند و در قالب‌های جزئی‌تر هم به تفصیل درباره طرح‌ها و برنامه‌ها اطلاع‌رسانی کنند.
- بالاترین مقام دستگاه مسئول حسن انجام و اجرای دقیق دستورالعمل دهه فجر در تمام سطوح مدیریتی دستگاه متبوع است.
- در برنامه‌ها از دوگانگی و تشتت در ارائه اطلاعات و اخبار و نظرات باید به‌جد پرهیز شود.

• نظرات مدیران اجرایی باید در راستای همگرایی و تکمیل دیدگاه‌های یکدیگر ارائه گردد و از هرگونه واگرایی، تقابل در اطلاعات و آمار، گزارش‌های متضاد و ایجاد دوگانگی اجتماعی اکیداً اجتناب شود. شایسته است تمامی ارکان اجرایی با اتخاذ رویکردی یکپارچه و صدایی واحد، از هرگونه سخن یا اقدامی که موجب تضعیف دیگران شود، پرهیز نمایند.

• مدیران دستگاه‌های اجرایی از رسانه‌ای کردن اختلافات بین دستگاهی به جد پرهیز نمایند.
• از انتشار اخبار ناامید و مأیوس‌کننده و هرگونه مطلبی که ممکن است حواشی در پی داشته باشد، اکیداً پرهیز شود.

«دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت»